

MOD-Sx

Sensory Analysis

Consumer Science & Sensometric Design.

Analisi approfondita della percezione dell'utilizzatore di prodotti di consumo ed apparati casalinghi.

Il partner di Modulo Uno:

Eurofins|Qualis è analisi sensoriali da più di dodici anni!

Rappresenta la sintesi operativa delle ricerche scientifiche degli ultimi dieci anni.

Riferimento scientifico anche per gli istituti di ricerca pubblici, in Qualis si prende molto seriamente qualsiasi tipo di ricerca venga commissionata! (il nostro punto di forza).

Il Laboratorio di Analisi Sensoriali adotta le più comuni metodologie normate (ISO) al fine di soddisfare le richieste per la valutazione del profilo sensoriale delle produzioni. La metodologia utilizzata al fine della valutazione della percezione e della preferenza del consumatore è invece proprietaria, e deriva dalla collaborazione attiva del laboratorio

con la ricerca universitaria risultando essa altamente innovativa e flessibile alle diverse esigenze operative.

La metodologia prende il nome generico di famiglia MOD-S ed è strutturata in modo tale da soddisfare dalle esigenze più semplici alle esigenze più complesse ed ambiziose, con la medesima sicurezza del dato e dei risultati evidenziati, utilizzando una specie di piramide delle componenti aggiunte. Inoltre essa prevede la possibilità di collegarsi in modo estremamente dinamico e facile con qualsiasi tipo di informazione aggiuntiva disponibile (esempio: dati tecnologici, chimico-fisici, demografici, ecc.).





Il panel di consumatori può contare su più di 1000 consumatori REALI in rotazione disponibili e di una serie di panel selezionati per le capacità analitiche specializzati nelle diverse merceologie in esame. Il panel consumatore può operare sia a casa (in-home testing), che in una struttura di circa 800mq adibita ad aree test e di preparazione.

Tipologie di prodotti

- Prodotti per l'igiene della persona.
- Prodotti per l'igiene della casa.
- Giocattoli
- Cartoleria
- Hobby e tempo libero
- Apparecchi elettrici casalinghi d'uso quotidiano.
- Design
- Prototipi

Principali prove:

Test per il Monitoraggio

MOD-S1

Esso è il test più semplice, alla base della piramide rovesciata, che permette di avere una visione generalizzata delle caratteristiche percettive del prodotto si chiama MOD-S1 ed è funzionale solo per test con un solo prodotto in valutazione assoluta.

Esso permette di valutare l'accettabilità generalizzata di un prodotto in funzione di una serie di parametri di preferenza specifici definiti a seconda dei casi studio.

Gli indici sono così definiti:

- Indice di propensione al consumo (Ia): valuta la frequenza di consumo/acquisto dichiarato del prodotto;
- Indice di soddisfazione: valuta la frequenza dei livelli di preferenza maggiori o uguali al valore di 6.

La tabella delle semantiche positive e negative, rappresenta gli attributi assegnati dal consumatore relativi a preferenze globali superiori al valore di 6 ed inferiori al valore di 3 rispettivamente. Gli attributi significativi vengono evidenziati da quelli non significativi o casuali, in modo che si possa evidenziare come il consumatore percepisce, nel profondo, il prodotto.

MOD-S2

Esso mantiene le caratteristiche base del precedente con l'aggiunta dell'analisi della preferenza ripartita nei quattro parametri di definizione, che possono essere rappresentati da qualsiasi tipo di fattori di performance come ad esempio: brillantezza, odore, rendimento durata, ecc.

Fornisce rapide e semplici informazioni sulla qualità globale percepita dal consumatore, una specie di VOTO QUALITA', con la possibilità di convalidare il risultato attraverso l'analisi degli attributi semantici.

MOD-S3

Rappresenta il test per eccellenza nel monitoraggio attivo della produzione. Esso permette l'analisi da tre a più campioni contemporaneamente,

la numerosità è funzione della tipologia e natura del prodotto. Permette di pervenire alla definizione del prodotto ideale attraverso la mappa delle relazioni tra la preferenza e gli attributi positivi; i risultati sono validati attraverso la tecnica del bootstrapping, ovvero del ricampionamento casuale massivo.

Test per lo sviluppo e la progettazione

MOD-4S

Il test MOD-4S rappresenta il test base per lo sviluppo (ed in parte controllo) dei prodotti. Esso si applica all'analisi finalizzata della preferenza intrinseca del prodotto.

Il test permette di analizzare le preferenze ripartite sui parametri specifici di valutazione, esso permette, altresì, di analizzare le frequenze degli attributi caratteristici dei prodotti posti in analisi, nonché, al fine di ottimizzare lo sviluppo del prodotto, porre in corrispondenza i valori di preferenza globale con gli attributi assegnati stessi (diagrammi di corrispondenza multipla), in modo da evidenziare le linee di ottimizzazione in funzione all'accettabilità globale e specifica.

Gli indici evidenziati sono sempre l'indice di consumo e l'indice di soddisfazione, mentre al fine di fornire utili informazioni tecnologiche, si descrivono i profili qualitativi in funzione del fattore di preferenza evidenziato; ad esempio il profilo qualitativo percettivo con gli attributi relativi alla sfera razionale, o quello emotivo con le definizioni d'impeto assegnate.

I valori di preferenza sono sempre convalidati attraverso la tecnica del bootstrapping.

Contatti

Eurofins – Modulo Uno SpA
Via Cuorgnè 21
10156 Torino - Italia

Tel. 011.22.22.225
Fax 011.22.22.226
producttesting-it@eurofins.com