Inde

Projet « Saksham »[1]

Projet de promotion de l'emploi des jeunes à travers la formation professionnelle dans les quartiers défavorisés de Delhi

Informations Générales sur l'Inde

Capitale : New Delhi
Superficie : 3 287 590 km²
Population : 1151, 751 Millions d'habitants
Densité : 350 hab./km ²
Langue Officielle : Hindi - Anglais
Régime : République Fédérale
Revenu national brut par habitant/an : 820$
(France : 36550 $)
Population vivant en-dessous du seuil de pauvreté : 34%

Source : Rapport Unicef sur la situation des enfants dans le monde 2008

Plan est présent en Inde depuis 1979.

1 « Saksham », signifie en Hindi « Formé, renforcé ses capacités »

Contexte du projet de formation professionnelle

L'inde avec plus d'un milliard d'habitants est en passe de devenir d'ici quelques années le pays le plus peuplé de la planète. Son économie est en pleine expansion et bénéficie d'une croissance annuelle de 7-8%. Le marché du travail s'ouvre et connaît une diversification de ses activités à travers les nouvelles industries, le tourisme, les services financiers, etc.

Cependant, l'offre de formation existante n'est pas adaptée aux nouveaux besoins du marché et sa qualité n'est pas suffisante. Les jeunes âgés de moins de 25 ans qui représentent 60% de la population indienne sont les plus touchés par le chômage. Cette situation est due à un manque de qualifications pour postuler aux nouveaux emplois proposés et à un manque de ressources pour pouvoir accéder à des formations professionnalisantes.

Par ailleurs, les jeunes sont confrontés à des conditions de travail souvent abusives: faible rémunération, beaucoup d'heures, peu de vacances, pas de sécurité sociale, aucune protection des travailleurs...

La première raison de ces abus est que les jeunes travaillent au noir dans des secteurs informels où il n'existe aucun soutien des institutions. Dans ces circonstances, ils préfèrent quitter leur emploi pour se mettre à leur compte ou rester sans emploi.

Pour ceux qui ont la charge de leur famille ils acceptent des emplois qui sont mal rémunérés et souvent dangereux tels que chiffonniers ou domestiques.

Pour les filles la situation est d'autant plus difficile que la discrimination perdure même au sein des familles. Bien souvent, les parents ne souhaitent pas que les filles travaillent en dehors de la maison. Lorsqu'elles ont l'opportunité de travailler, elles sont sous payées (bien en dessous du salaire minimum) et gagnent bien moins que leur homologue masculin.

Pour répondre à cette situation, Plan propose de mettre en place des centres de formation professionnelle en accord avec les offres d'emploi sur le marché du travail afin de permettre aux jeunes de subvenir à leurs besoins.

Bénéficiaires

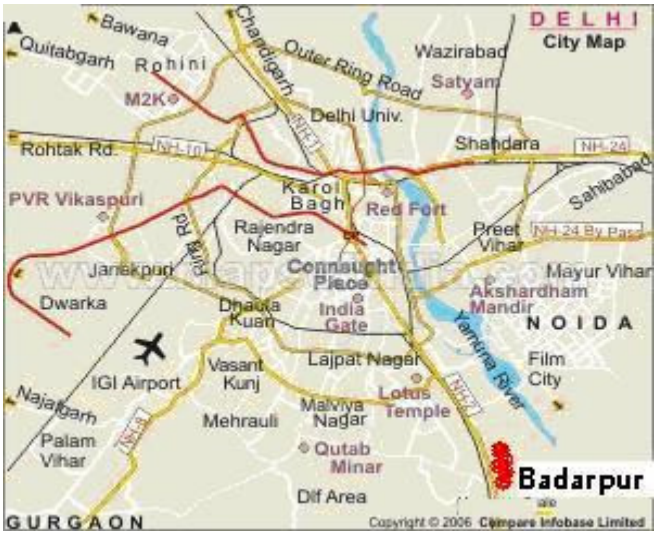
√ **3000 jeunes** issus de familles pauvres et socialement exclus bénéficieront du projet. Soit **1000** jeunes qui seront formés chaque année (200 par localité)

√ Parmi ces jeunes le projet prévoit de former au moins **1600 filles**.
Le but étant d'avoir un ratio de filles participant au projet de **plus de 50%,** car se sont les filles qui ont le moins d'opportunités de formation et d'accès à un emploi correctement rémunéré.

Zone d'intervention et durée

• **Lieu :** Le projet sera mis en œuvre dans **5 localités** de réinstallation des populations d'anciens bidonvilles de Delhi (suite à leur occupation irrégulière):
Holambi Kalan (au nord-ouest),
Mangolpuri (à l'ouest),
Dwarka (au sud-ouest),
Badarpur (au sud)
Madanpur Khadar (au sud-est)

• **Durée : 3 ans** (décembre 2009 – novembre 2012)



Carte de Delhi avec Badarpur au sud, une des zones d'intervention du projet

Démarche du projet

√ **Centrer** les formations sur les secteurs en croissance et représentés à Delhi afin de fournir aux jeunes de Delhi des débouchés professionnels en adéquation avec le marché du travail.
√ **Favoriser** l'accès équitable aux formations professionnelles et à l'emploi aux jeunes filles et garçons issus de familles défavorisées.
√ **Proposer** des horaires souples et adaptés (temps partiel pour les jeunes mères si besoin, formation courte pour les étudiants ayant abandonné l'école et devant travailler…)
√ **Construire** des partenariats novateurs notamment avec une agence spécialisée dans la formation professionnelle, les ONGs partenaires de Plan, le secteur des entreprises et le gouvernement.
√ **Installer** au plus près des communautés cibles les instituts de formation afin de limiter les coûts des déplacements et de permettre aux filles de s'y rendre (la plupart des familles étant réticentes à envoyer leurs filles loin de leur foyer)
√ **S'assurer** de la pérennité du projet par un système de prêts aux étudiants dont le remboursement permettra de financer le fonctionnement des centres de formation.
√ **Compléter** la formation de ces jeunes par l'acquisition de « compétences de vie » telles que l'apprentissage de l'anglais, de la communication, de la gestion du stress…

Focus sur l'égalité filles-garçons: Pour lutter contre les discriminations dont les filles sont victimes, Plan tiendra particulièrement compte, tout au long du projet, de la perspective de genre afin de donner aux filles les mêmes opportunités qu'aux garçons en matière d'accès à la formation et à l'emploi. La participation des filles va donc être encouragée et l'ensemble des partenaires seront sensibilisés au question de genre. Enfin, les formations professionnelles seront adaptées au mieux aux réalités de vie et aspirations des jeunes filles et un suivi des conditions de travail des filles sera mené pour veiller au respect de leurs droits.

Objectif général :

L'objectif global du projet est d'**améliorer** les moyens de subsistance des jeunes les plus défavorisés de Delhi, notamment des filles, à travers la mise en place de **formations professionnelles** adaptées au marché de l'emploi de Delhi.

Objectifs spécifiques :

√ **Permettre à 3000 jeunes** filles et garçons d'avoir accès à des formations professionnelles adaptées au marché de l'emploi.

√ **Sensibiliser** toutes les parties prenantes sur l'importance de l'autonomisation économique des filles (en particulier les familles et les communautés cibles ainsi que les employeurs potentiels)

√ **Développer** les compétences et les capacités des ONG partenaires de Plan sur le « Programme de promotion de l'emploi des jeunes à travers la formation professionnelle »; pour leur permettre d'aider les jeunes même après l'achèvement du projet et sans l'aide d'experts externes.

Activités:

▪ Concevoir des programmes de formation répondant aux nouveaux besoins du marché sur Delhi (services financiers, commerce, tourisme…)

▪ Identifier les employeurs et développer des partenariats avec le secteur privé et public pour mettre en place des formations garantissant des débouchés professionnels et pour rendre à 3 ans les centres de formation financièrement indépendants.

▪ Mettre en place des services d'orientation professionnelle avant la formation ainsi qu'un suivi post formation afin d'aider les jeunes à trouver un emploi et leur apporter un soutien durant les premiers temps de leur vie professionnelle.

▪ Mettre en œuvre les formations professionnelles dans les 5 quartiers identifiés.

Suivi et Evaluation

Le suivi et l'évaluation s'effectueront au niveau quantitatif et qualitatif.

Nos bureaux de terrain rédigeront tous les 6 mois des rapports sur l'avancée des activités. Nous ferons un rapport global qui sera envoyé à nos donateurs.

Deux évaluations du projet seront menées: l'une à mi-parcours, et l'autre à la fin du projet.

Les bénéficiaires du projet participeront au suivi et à l'évaluation du projet

Pérennité

Le projet va être réalisé de sorte à assurer sa pérennité. Un des objectifs est que les centres de formation puissent s'autofinancer au-delà des 3 années du projet.

Le présent projet est un projet pilote. Une fois l'évaluation finale terminée, un document de capitalisation de l'expérience sera rédigé.

Ce document, qui tirera les leçons de cette expérience, permettra à Plan et à d'autres ONG de mettre en place ce projet dans d'autres régions et dans d'autres pays en développement.

Budget

Le budget global prévisionnel pour les trois années du projet est d'environ 400 000 USD soit environ 273 000 euros .

Plan France s'engage à soutenir le présent projet sur 3 ans et recherche des financements pour sa mise en œuvre.