

## Best Practices n°7

### *Eurofins Sensory Database*<sup>®</sup>:

Une base de données de plus de 12000 références pour une analyse plus pertinente des tests en évaluation sensorielle

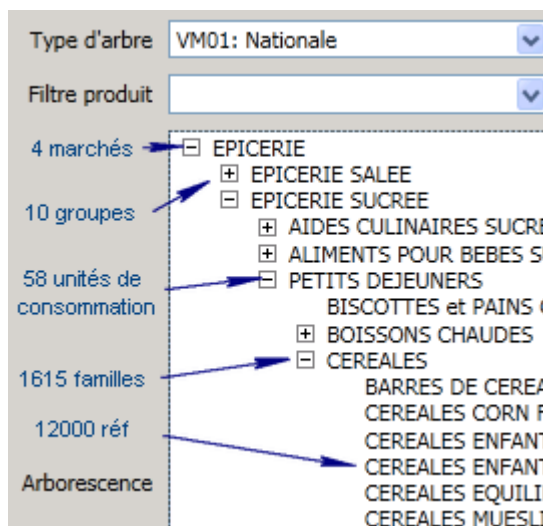


Pour donner plus de richesse à l'analyse des résultats obtenus lors de tests en évaluation sensorielle, il est intéressant de mesurer la distance entre les **performances du produit testé** et celles **des produits composant la catégorie**.

Cette confrontation s'avère particulièrement **pertinente dans le cas d'un produit sans référent** où la comparaison lors de tests en monadique séquentiel est délicate. Le **produit « différent »** doit alors être remis dans son univers afin de savoir s'il **challenge bien** les produits de sa catégorie.

Disposer de cette possibilité de comparaison nécessite une **information parfaitement hiérarchisée**. *Eurofins Sensory Database*<sup>®</sup> inclut :

- une définition claire de l'arborescence de la base subdivisée en :
  - 4 marchés
  - 10 groupes
  - 58 segments (même unité de consommation)
  - plus de 1615 familles de produits
- une base de 12 000 références pour assurer la représentativité des performances des produits de la catégorie
- des données portant sur l'appréciation globale et les intentions de re-consommation de chaque consommateur



L'utilisation d'*Eurofins Sensory Database*<sup>®</sup> est particulièrement souple, les résultats sont inscrits dans une totale transparence où l'analyste exhibe les regroupements qu'il juge nécessaires pour éclairer sa recommandation : nombre de données, moyennes et écarts types, conditions d'analyse, composition des panels,...

Nom	Nb prod	Panel	Sexe	Produit	Nom1	Bio	Note mo	Ecart-ty	SampleP ▲	S
PUR JUS D	4	Adulte	Mixte (Hon	232	JUS DE TO		5.99		P-137-200	
PUR JUS D	4	Adulte	Mixte (Hon	383	PUR JUS D	Produit No	5.68		P-137-200	
PUR JUS D	4	Adulte	Mixte (Hon	477	JUS DE TO		6.11		P-137-200	
PUR JUS D	4	Adulte	Mixte (Hon	721	JUS DE TO		5.82		P-137-200	
JUS ABC O	4	Adulte	Mixte (Hon	378	JUS D ORA		6.28		P-137-200	
JUS ABC O	4	Adulte	Mixte (Hon	545	JUS D ORA	Produit No	6.23		P-137-200	
JUS ABC O	4	Adulte	Mixte (Hon	639	JUS D ORA		5.95		P-137-200	
JUS ABC O	4	Adulte	Mixte (Hon	840	100% PUR		7.08		P-137-200	

**Eurofins Marketing Research propose désormais un véritable datamining**, construit sur **des catégories homogènes** d'un ensemble de données collectées. Ce qui permet une analyse plus approfondie des performances sensorielles des produits testés.



**Contacts:**

Christian Theet +33 (0) 1 53 34 17 49

[ChristianTheet@eurofins.com](mailto:ChristianTheet@eurofins.com)

**Trois situations privilégiées en France** : Paris, Aix en Provence et Nantes

**Une équipe pluridisciplinaire** de spécialistes en conseils, études marketing et analyses sensorielles.

**Un panel de 45 000 panélistes, 13 000 internautes et 7800 enfants** : consommateurs vraiment naïfs

**Une présence européenne** : Italie, Norvège, Danemark, Slovaquie, Allemagne ainsi que par des partenaires audités en UK et Espagne